### **PRESS RELEASE**

報道関係各位

# **Takara standard**

「きれい」と暮らそう、高品位ホーロー。

2019 年 3 月 22 日 タカラスタンダード株式会社

# 業界最多のショールーム数を生かし、さまざまな情報を発信タカラスタンダードが公式サイトに新コンテンツをリリース

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社:大阪市城東区、代表取締役社長:渡辺岳夫)は、お客さまの利便性向上によるリフォーム需要の喚起を目的とし、公式サイトのショールーム情報ページのコンテンツ強化を行いました。







タカラスタンダードは、商品を「見て、触れて、納得」してご購入いただくために、ショールームを重要な営業拠点のひとつと考え、全国約170カ所と多くのショールームを展開しています。この度、ショールーム数業界最多(\*\*)を誇る、タカラスタンダードだからこそ可能である、新しいショールーム情報ページをリリースしました。

大きな変更点のひとつとして、これまではショールームの営業時間や住所のみを記載していたショールームのページに、そのショールームで展示されている商品の写真を掲載。どのショールームにどのようなインテリアテイストの空間展示や、どのようなプランの商品展示があるのかをサイト上で確認できるようになりました。

また、全国の展示商品をテイスト別やレイアウト別、カラー別などのキーワードで検索できる機能も搭載しました。理想のイメージにぴったりな商品や素材の組み合わせを豊富なバリエーションの中から見つけることができるのは、ショールームの設置数が業界最多で多くの展示数を誇るタカラスタンダードだからこそ。ショールームご来場前にご自分の思い描くプランに近い事例を見つけていただくことで、ご来場時の確認ポイントが明確になり、リフォーム後のイメージを固める手助けにもなります。

さらに、リフォーム相談会や展示会だけでなく、収納教室やお料理教室など、全国の暮らしに役立つさまざまなイベント情報 についても、地域ごとの検索機能を追加。近隣で開催されているイベントが一目で分かるようになることで、多くのお客さまに ご来場いただき、豊かな暮らしを提案することが可能になります。

昨年8月頃から、ショールーム来場者数は毎月前年比1割程度増加しています。今後も定期的に機能等を見直し、お客さまの利便性を高めることでさらなる来場者数の増加を図り、当社にとって重要な市場であるリフォーム市場の売り上げ向上に繋げます。

タカラスタンダードはこれからもお客さまのより良いリフォームが実現するよう、さまざまな情報とサービスを提供していきます。

## <参考資料>

- ■公式サイト URL http://www.takara-standard.co.jp/
- ■ショールーム情報ページ URL http://www.takara-standard.co.jp/showroom\_search/
- ■リニューアル日 2019年3月19日(火)

#### ■リニューアルのポイント

#### ①ショールームごとの展示商品の写真掲載

ショールームに展示されている商品プランの詳細を掲載。シリーズやレイアウト、サイズ、カラーなどが確認できます。 オプションも含めたプランの金額も明記。実際にショールームにご来場いただいた際、こちらに書かれている設置イメージ No をお伝えいただければ、すぐにお目当ての展示にご案内させていただきます。

また、イメージを印刷できるボタンも付いているので、気に入ったプランはすぐに印刷してショールームにもお持ちいた だけます。

#### ②展示商品の条件検索の充実

シリーズ、テイスト、レイアウト、カラー、間口、価格帯、展示地域などから空間展示のイメージが絞り込めます。ご自分の好みにあったテイストや、ご予算に合わせたプランなどさまざまな条件で展示商品を確認できるので、リフォーム前のイメージ作りに効果的です。

#### ③タイムリーなイベント情報の掲載

リフォーム相談会や合同展示会、体験教室など、各ショールームで行われるさまざまなイベント情報を掲載。さらに地域別 検索機能も追加されているので、近隣の開催イベントが一目で確認できます。







①ショールームごとの展示商品の掲載イメージ

②展示商品の検索イメージ

③イベント情報の掲載イメージ

#### <タカラスタンダードとは>

1912 年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立:1912年5月30日(創業106年) / 売上高(連結)1,884億円(平成29年度)/従業員数(連結)6,121名]