

トレンドの北欧テイストとの相性抜群 ムーミンと仲間たちのデザインがずっと色あせず傷つかない ホーローキッチンパネル・内装材を新発売 キャラクターを用いたキッチンパネルは業界初

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大)は、キャラクターとの初めてのコラボレーション製品として、「ムーミン」をモチーフにしたホーロー製のキッチンパネルと、ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」を2024年8月26日(月)に発売します。幅広い世代に人気で、トレンドの北欧テイストとも相性抜群な「ムーミン」をモチーフにすることで、新しい顧客層の創出を目指します。なお、キャラクターを用いた「キッチンパネル」の取り扱いが業界で初めてです。



キッチン(上段左)やニッチ(上段右)、子ども部屋(下段左)、ユーティリティスペース(下段右)への設置イメージ。
お子さまが「ムーミン」の横にお絵かきしても、水拭きでいつでもすぐにきれいにすることができます。

タカラスタンダードで取り扱っているキッチンパネルは全て独自の「高品位ホーロー」製。耐火性や耐久性、清掃性に優れており、マグネットで自由自在な収納が可能なのが特徴です。2015年に開発されたホーローインクジェット印刷技術により、高精細なデザイン表現が可能となり、ホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」も展開しています。

そして今回、人気キャラクターの「ムーミン」とコラボレーションしたキッチンパネルとリビングや子ども部屋などの壁としてもお使いいただける「エマウォール インテリアタイプ」を発売します。「ムーミン」は北欧フィンランド生まれのキャラクターで、テーマパークや多彩なグッズ展開などで長年高い注目を集めています。キャラクター認知度第2位、キャラクター好感度第4位^(※)と、幅広い世代から愛されていますが、1990年にアニメが放送されたこともあり、特に新築やリフォームでキッチンの購入をご検討される30~40代女性からの根強い人気を誇っています。

(※)株式会社日本リサーチセンター NRC 全国キャラクター調査

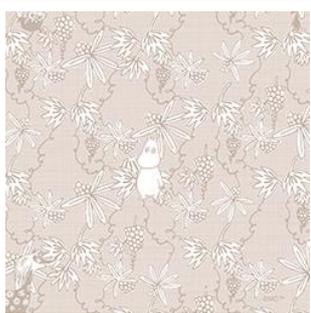
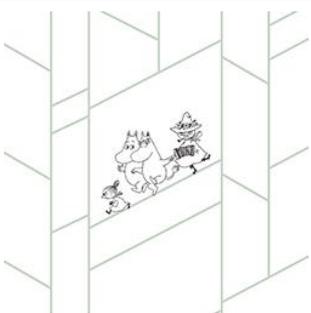
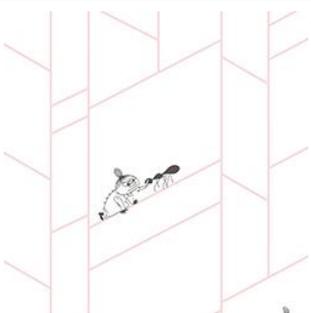
今回のコラボレーションを通して、これまで当社のことをご存じなかった「ムーミン」ファンの方や、北欧インテリアを取り入れることをご検討されている方々に、当社やホーローについて知っていただくきっかけづくりのため、本商品の発売が決定しました。SNSやWEBも活用し、より多くの方に認知していただけるよう注力していきます。

「高品位ホーロー」製なので、傷に強くお手入れも簡単な本商品。近くで水や火を使う過酷な環境のキッチンにおいても、湿気ではがれたり燃えたりする心配がありません。ホーロー製だからこそ、ムーミン谷の生き生きとしたキャラクターたちのデザインが、クロスはがれやカビ、変色などを気にすることなく毎日の暮らしの中で長く生き続けます。北欧生まれの「ムーミン」は、トレンドの北欧テイストのインテリアとの相性も抜群。キッチンの他、キッズスペースやユーティリティスペースに取り入れることで、お部屋でムーミン谷の世界を楽しんでいただけます。

タカラスタンダードは、これからも独自のホーロー技術を通じてより多くの人により心地よい暮らしを実現できる製品をお届けしてまいります。

【参考資料：商品情報】

■カラーバリエーション

ムーミン谷のパーティー (ベージュ)	ムーミンたちとぶどう畑 (ベージュ)	ジオライングリーン	ジオラインピンク
			
ムーミンたちののどかな暮らしがお部屋に。インテリアに合わせやすい落ち着いた着きのあるベージュ。	ぶどう畑で過ごすムーミンたち。優しいピンクベージュが、穏やかな空間を演出。	自然を愛するスナフキンをモチーフとした優しいグリーン。キッチンやお部屋が癒しの空間に。	無邪気なリトルミイがお部屋で遊ぶ。柔らかなピンクで優しい気持ちに。

■参考価格

- ・キッチンパネル ￥82,900 ※I型・間口2,550mm、片側クローズ（窓・吊り戸なし）に設置する場合
- ・エマウォール ￥48,000/枚（910×2,400mm） ￥51,300/枚（910×2,700mm）

■発売日

2024年8月26日（月）～受注開始

■商品に関するお問い合わせ

0120-557-910（平日 10:00～17:00）

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業112年） / 売上高<連結>：2,347億円（2023年度） / 従業員数<連結>：6,616名（2024年3月末時点）]