

## 高島屋大阪店×タカラスタンダード リフォーム事業における販路拡大を図るため 商品取り扱いと常設展示を開始

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、2025年4月16日（水）より、リフォーム適齢期世代との接点に強みを持つ高島屋大阪店による販売を行うことで、販路の拡大を図るため、高島屋大阪店での商品取り扱いを開始し、6階「リビングフロア」に商品を常設展示します。



（展示されているホーローシステムキッチン「レミュー」）

新築住宅市場は少子高齢化、人口の減少などにより縮小傾向にある一方で、リフォーム市場は約6千万戸の住宅ストックを背景に膨大な潜在需要があり、今後8兆円規模まで成長すると言われています。そこでタカラスタンダードは、今後の注力分野として、リフォーム事業の拡大に取り組んでおり、生産能力増強や商品力の強化などに加えて、販路拡大や中高級価格帯商品の売り上げ拡大に取り組んでいます。

一方、高島屋大阪店では、幅広い顧客層に対して、お客さまの暮らしに寄り添ったさまざまな提案をされています。リフォームを検討することの多い50～60代が中心で、今後、リフォームに関する相談が増加することが見込まれる中で、キッチンや浴室などの水回り設備機器の取り扱いを検討されていました。

そこで今回、同じ大阪に本社を置き、お客さまの暮らしをよりよくしたいという共通した理念を持つ両者の思いが一致し、高島屋大阪店での取り扱いが決定。6階フロアにホーローシステムキッチン、鋳物ホーロー浴槽、ホーロー洗面化粧台を空間展示し、高島屋大阪店とタカラスタンダードでお客さまの理想の暮らしを叶えるリフォーム提案を始める運びとなりました。

タカラスタダードでは、素材やオプション機能などをご予算やお好みに合わせてお選びいただけるよう、普及価格帯から高級価格帯まで幅広い価格帯の商品をラインアップしていますが、一般的にリフォームでは、暮らしをよりよくしたいとの思いから、多くの方が中高級価格帯の商品をお選びになります。

今回展示されるのは、ホーローシステムキッチン「レミュー」、鋳物ホーロー浴槽「プレデンシア」、ホーロー洗面化粧台「エリーナ」で、それぞれ水回りに最適な独自素材「高品位ホーロー」を生かし、細部にまでこだわった素材やデザイン、家事を楽で快適にする機能性を兼ね備えた高級価格帯シリーズです。また、ラグジュアリーなご自宅の雰囲気イメージして、商品と共に高級感のあるインテリアを配置。フロア中央に展示されているので、ショールーム来場にはハードルの高さを感じられている方にも、まず当社の商品に気軽に触れていただける空間となっています。



(展示されている鋳物ホーロー浴槽「プレデンシア」とホーロー洗面化粧台「エリーナ」)

スタッフの一部は事前にタカラスタダードでの研修を受講。ホーローの清掃性や耐久性の高さを実感いただける実演などを行い、興味を持っていただいたお客さまにはタカラスタダードのショールームにお越しいただいて詳細をご検討の上、高島屋スペースクリエイツ株式会社がリフォーム事業者として工事を行います。高島屋グループが一貫して請け負うので、安心してお任せいただけます。

顧客との信頼関係の下、それぞれの顧客に寄り添った提案をする高島屋と、独自の商品力で水回りにおけるさまざまなニーズに応えるタカラスタダードが連携することで、リフォーム需要の顕在化を図り、顧客満足度の高いリフォームの実現を目指します。

### ■タカラスタダード株式会社 代表取締役社長 小森大コメント

今回、同じ大阪に本社を置き、従来の百貨店事業の枠にとらわれず、さまざまな改革に取り組まれている高島屋大阪店さまに弊社の商品を取り扱っていただけることとなり、たいへん嬉しく思っています。人々の暮らしやニーズはますます多様化・複雑化していますが、生活を豊かで快適にしたい、という思いはこれからもなくなることはありません。私たちが得意とする「高品位ホーロー」を生かした商品と、高島屋さまが顧客の皆さまと築かれている信頼関係によって、より多くの皆さまの暮らしをより心地よくするお手伝いができれば幸いです。



### ■ご参考資料:「リビングフロア」について

営業開始日 : 2025年4月16日(水)  
所在地 : 〒542-8510 大阪府大阪市中央区難波5丁目1-5 高島屋大阪店6階  
延べ床面積 : 約55㎡(タカラスタダードエリアのみ)  
展示商品 : ホーローシステムキッチン「レミュー」<扉カラー:ストーンロゼ>  
鋳物ホーロー浴槽「プレデンシア」  
ホーロー洗面化粧台「エリーナ」<扉カラー:スポルテッドビーチ>  
お問い合わせ : 06-6631-1101(代表)

#### <タカラスタダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立:1912年5月30日(創業112年) / 売上高<連結>:2,347億円(2023年度) / 従業員数<連結>:6,616名(2024年3月末時点)]