

アウトベシンスタイルなど多様化するニーズに応える新ラインアップ ホーロー洗面化粧台の主力「ファミーユ」モデルチェンジ 人気の造作スタイルが機能性も兼ね備え、お求めやすい価格で

システムキッチン・バス・洗面化粧台などの水回りを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大）は、洗面化粧台の主力製品であるホーロー洗面化粧台「ファミーユ」をモデルチェンジし、2025 年 8 月 25 日（月）に発売します。カウンターのバリエーションを充実させることで使い勝手と意匠性を向上させ、設置場所など、多様化する洗面スタイルのニーズに対応します。また、触れずにごみが捨てられる排水栓など、新たな機能商品も標準装備されます。



（新たにラインアップされる「ベッセルボウルカウンター」を生かした、インテリアに馴染む造作スタイルプラン）

■多様化する洗面化粧台の設置場所と、求められる納まり

近年、洗面化粧台にはよりデザイン性の高さが求められており、ボウル、収納、ミラーなどのパーツを自由に選んで組み合わせる造作の洗面化粧台の需要が増加しています。また、設置場所も、玄関や寝室、二階の廊下など多様化。脱衣所とは別に洗面化粧台を設置する「アウトベシンスタイル」が広がっています。そして、当社がリフォーム経験者に行ったウェブ調査（※）では、洗面化粧台の購入の決め手となったことへの回答の第一位に「サイズがぴったり（隙間なく）納まること」が選ばれており、設置場所が多様化することで、空間への納まりが重要視されるようになっていることが分かります。（※）2023 年 4 月 当社実施洗面ウェブ調査より（3 年以内のリフォーム経験者 n=1000）

新しい「ファミーユ」は、ホーローの清掃性や耐久性の高さといった特長に加えて、高いデザイン性も兼ね備えた洗面化粧台です。中級価格帯のお求めやすい価格ながら、丸型ミラーや片寄せボウルなど、インテリアテイストやお好みに合わせて、幅広い仕様からお選びいただけます。さらに新たにマット調の扉や、大理石柄やモザイク柄のミラーパネルをラインアップしており、それぞれを組み合わせることで、造作スタイルの洗面化粧台が実現できます。

■ 1cm 刻みの間口調整でぴったり納まる新タイプ

今回、従来のハイバックカウンタータイプに加えて新たにラインアップされるのは、天板と洗面ボウルとの間に段差がなく一体感のあるフラットカウンタータイプと、ボウルを置くように設置するベッセルボウルカウンタータイプの 2 タイプです。フラットボウルカウンタータイプはボウルとカウンターが一体型なのでお手入れが簡単。どんなインテリアにも調和する、スタイリッシュなデザインです。ベッセルボウルカウンタータイプは造作スタイルでインテリアによくなじみ、扉カラーと組み合わせることで、こだわりの空間が実現します。

この 2 タイプでは、1cm 刻みで間口調整ができるプランもご用意しているので、さまざまな間口にぴったりと納まります。



■ 触れずにゴミが捨てられる排水栓や、ウルトラファインバブル水栓が新登場

「ファミーユ」で新たに標準装備となる「フルポン排水栓」は、振ってもヘアキャッチャーが落下しない仕様。上下に軽く振るだけで髪の毛などのゴミが落下するので、手で触れることなくゴミが捨てられます。

また、オプションで選ぶことができるのが、ウルトラファインバブル水栓です。直径 1 マイクロメートルの毛穴よりも遥かに小さい微細な泡が、毛穴や皺の奥まで入り込み、汗や汚れをしっかりと落とします。



タカラスタダードはこれからも独自の「高品位ホーロー」を通じて、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう努めてまいります。

＜商品詳細＞

商 品 名	： ホーロー洗面化粧台「ファミーユ」
発 売 日	： 2025 年 8 月 25 日 (月)
希 望 小 売 価 格	： ハイバックカウンタータイプ/フラットカウンタータイプ ￥190,000～ (税抜) ベッセルボウルカウンタータイプ ￥239,000～ ※75cm/2 段スライド (ソフトクローズ)、搬入・取り付け費は別
商品に関するお問合せ	： 0120-557-910
設置プラン例	：



玄関設置のイメージ

「ベッセルボウルカウンタータイプ センターボウルプラン」



寝室設置のイメージ

「フラットカウンタータイプ センターボウルプラン」



二階廊下設置のイメージ

「ハイバックカウンタータイプ センターボウルプラン」

＜タカラスタダードとは＞

1912 年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912 年 5 月 30 日 (創業 113 年) / 売上高<連結>：2,433 億円 (2024 年度) / 従業員数<連結>：6,560 名 (2025 年 3 月末時点)]