

大阪・関西万博 キッザニア ジャパン主催
「こどもミライ祭り」に協賛

8 月 7 日（木）キッチン大切さを学ぶ体験ブースを出展

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：小森大、以下当社）は、2025 年 8 月 7 日（木）に大阪・関西万博の会場である人工島・夢洲で、KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷道成、以下 KCJ GROUP）が主催する「KidZania JAPAN presents『こどもミライ祭り』 - みんなで創る ワクワク未来 -」に協賛し、キッチンの役割や最新のデザインなどを学べるブースを出展します。



大阪・関西万博 EXPOアリーナ「Matsuri」で開催！
Held at the "Matsuri" EXPO Arena in Osaka, Japan!

EXPO 2025
その一歩が、未来を動かす。
That one step will shift the future.
大阪・関西万博「イベント」に賛同しています In Partnership with Events at Expo 2025

当社は、創業 110 周年を記念して、2022 年 12 月にこどもの職業・社会体験施設「キッザニア甲子園」（兵庫県西宮市）に、「キッチンリフォームセンター」パビリオンをオープンしました。以来、こども達が、身近にある水回り設備の役割を学び、快適な暮らしを創造するための工夫を考えるとともに、暮らしの中のさまざまなことに興味関心を持つ機会を創出することを目指しています。

今回協賛する「KidZania JAPAN presents『こどもミライ祭り』 - みんなで創る ワクワク未来 -」は、“こどもが主役”の共創活動を世界に向けて発信するイベントです。当日は、こども達の学びや気づきをもとにありたい未来について発表する「未来プレゼンテーション」や、スペシャルゲストと挑戦する会場を巻き込んだ「全員参加型クイズ企画」、SDGs に対する未来へのアクション宣言に関する「世界記録への挑戦」、さらに、こども主体の「TEAM EXPO 2025」共創チャレンジ（※）の中で最も規模が大きいチャレンジの 1 つである「TEAM EXPO Dance で世界をひとつに」など、未来に向けたさまざまなワクワクする取り組みに挑戦します。

（※）こども主体の「TEAM EXPO 2025」共創チャレンジ https://team.expo2025.or.jp/ja/challenge#btn_search

大阪・関西万博のコンセプトである「未来に向けた共創の大切さ」と、それを発信し推進する KCJ GROUP の活動に賛同し、この度協賛する運びとなりました。

当日は、未来の水回りについて考えるワークショップを特別ブース内で実施します。時代に合わせて変化するキッチンの役割や、最新のデザインなどを学んだあと、それぞれが考える理想の未来のキッチンを、塗り絵やイラストで描き、オリジナルのトートバッグを作成。完成したトートバッグを持ち帰って使っていただくことで、日常の中でも水回り設備機器の大切さを思い出すきっかけにさせていただきます。



また会場では、こども達の応援として、ダンスやお笑いの世界で活躍する豪華ゲストも参加し、会場の皆さんと大きな共創の輪をつくります。大阪・関西万博最大級の会場で行う、一夜限りの“こどもが主役”のイベントに協賛し参加することで、タカラスタンダードはこれからも、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるように努めてまいります。

【ご参考】

▶ 当社ブース概要

日 時 ： 2025 年 8 月 7 日（木） 10:30～19:00

※ステージイベントは 16:30～19:00

参加費用：無料

内 容 ： 「キッチン塗り絵でオリジナルバッグをつくろう！」

キッチンの役割や、最新のデザインを学んで、マジックやクレヨン、シールを使って自由にキッチン柄のトートバッグを作っていただけます。完成したバッグと、キッチンフォトブースで記念写真も撮れます。

会 場 ： 大阪・関西万博会場内 EXPO アリーナ『Matsuri』

▶ 「こどもミライ祭り」特設 WEB サイト

<https://www.kidzania.jp/sdgs/kidzfuturermatsuri/>

▶ 「こどもミライ祭り」公式 X

https://x.com/KIDZ_MATSURI2

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912 年 5 月 30 日（創業 113 年） / 売上高<連結>：2,433 億円（2024 年度） / 従業員数<連結>：6,560 名（2025 年 3 月末時点）]