



名古屋HDCショールーム

理想の住まいが叶う場所
HDC | 名古屋
ハウジングデザインセンター

JR名古屋駅から徒歩3分の好立地。
リフォームから新築まで、
ご家族にあわせたいご提案を続けます。

愛知県には6ヶ所のショールームがありますが、その中で最も新しいのが「名古屋HDCショールーム」になります。大名古屋ビルディングのハウジングデザインセンター内に構える140坪の展示スペースには、名古屋駅前という便利な場所柄もあり、毎日たくさんのお客様がお見えになります。お一人おひとりのお客様に丁寧にご説明・ご提案するのが、アドバイザーの使命。名古屋を代表するショールームを目指し、リフォームから新築まで様々なライフスタイルに応えるご提案を続けてまいります。



大名古屋ビルディング

タカラスタンダードニュース

Takara Standard News

2017 Spring Vol.3

マンションの水まわりリフォーム知識を提供する、
施工店向けの「リフォームスタジオ」を、
都市部を中心に開設しています。

タカラスタンダードでは、年々需要が増加するマンションリフォームの知識を深めていただく場として施工店向けの「リフォームスタジオ」を、都市部を中心に開設しています。戸建てと比べてマンションリフォームは、配管や排気、梁などの設備が特殊であるため、専門的な知識が必要とされます。リフォームスタジオでは、マンション設備に対応する水まわり製品の最新情報や様々な状況に応じた施工法など、現場で必要とされる適切な知識が習得できます。また、ショールームも併設しているので、実際の製品を見ながら納まりや裏側が確認でき、現場と同じような感覚で施工状態を知ることができます。タカラは長年、マンションなどの集合住宅にシステムキッチン、バス、洗面台やトイレなどを提供してきました。私たちが積み上げてきたノウハウを習得して頂き、リフォーム業界全体の発展へと繋がれば幸いです。



※写真：横浜支店内リフォームスタジオ



Contents

特集! 進化する
タカラスタンダード流デザイン開発
発売から1年。見えてきた可能性
ホーロー建材「エマウォール」
マーケットニーズに応える
首都圏のショールーム展開とは
名古屋HDCショールーム紹介
マンションリフォーム事業を支える
「リフォームスタジオ」開設!



ホーローにできることを、お客様目線で。 進化し続ける、タカラ流デザイン。

常識を変えてみることで 新しい常識が生まれます。

一昔前のことになりますが、もともとキッチンの壁は「タイル張り」が常識でした。ところが、タイルの目地にすぐ汚れが溜まってしまうのが難点だったんです。ホーローパネルにすることで清掃性が高まるのでは?ということから

開発がはじまりました。最初は無地のホーローで試作したのですが殺風景すぎて不評、デザイン性を高めるためデザイン柄を手作業で貼り付けるなどいろいろ試行錯誤を繰り返し、2~3年掛かってやっと業界で最初にキッチンパネルを発売できました。現在では、どのメーカーもキッチンパネルが常識になってしまいましたね。

お客様の声から、 新しい製品が生まれます。

大学の頃、教授から「デザイン=社会貢献」と教わりました。つまり購入者が喜んで使ってくれるものを作ることだと。タカラのデザイン開発も同様にエンドユーザーの視点を大切にしています。開発中の製品をお客様に実際に

お試しください、ご意見を頂戴しています。そのお声をもとに改良し、再度お試しください。「これいいわね!」という声が聞けるまで続けています。

まだまだ、ホーローの可能性は 広がると思います。

タカラの製品の魅力は、何と言ってもホーローにつきま。決して加工が容易な素材ではないのですが、手間暇かかってこそそれに見合う良さを持つのがホーローなんです。美しさと清掃性の良さ丈夫さを兼ね備え、コストパフォーマンスも抜群、自信をもっておすすめできます。最近ではホーローインクジェットというデザイン自由度の高い技術も開発され、これからますますホーローの可能性が広がっていくと感じています。



開発部 次長 中原 勝久



家事らくシンク



「使いやすいキッチンを作る!」 その情熱を、カタチにしました。

毎日お使いいただくものだから、細部まで考え抜きました。キッチンなどの住宅設備は毎日使うもので、一度購入すると20年、30年と使い続けるものです。「買って良かった!」と感じていただける、使いやすいものを作ることが一番重要でした。お客様の普段の調理の様子を調査し、改めて実感したのは、料理の仕方は人によって様々だということ。まな板の置き方ひとつにもこだわりがあります。より多くの人にとって使い勝手の良いものにするために、検証を重ね、発案から約3年かけてやっと納得いく製品が完成しました。



開発部 主任 杉浦 亜弓

シンクから始まった「家事らく」の 魅力を、創造し続けたい。

お陰様で好評で、このシンクをきっかけにキッチン全体を「家事らく」として企画していく動きが生まれています。日々の家事を少しでも楽に。という思いを大切に、これからも新しい製品開発に取り組みます。



どこでもスピーカー



これからも挑戦を重ねて、 タカラらしさを創造し続けたい。

ユーザー目線で生まれた現代の「癒やし」を演出する製品。立ち上げから発売まで1年足らずとタイトなスケジュールで、サイズや形状などの制約もありました。ですが、バスルームにふさわしい「癒やし」をお届けすることにこだわり、ユーザー目線で意見を吸い上げながら企画を進めました。ホーロー壁面に付けるだけでパネル全体がスピーカーのように共鳴する手軽で本格的な機能、シンプルで柔らかな曲線のフォルム、そして使用の際にストレスが生じない仕様も気に入っています。本体側面に溝を付けましたが、この工夫で水が溜まらず流れ落ちます。上面の手掛かりはスマートフォンを立てるホルダーとしての役割も兼ねているんですよ。



開発部 宮前 樹

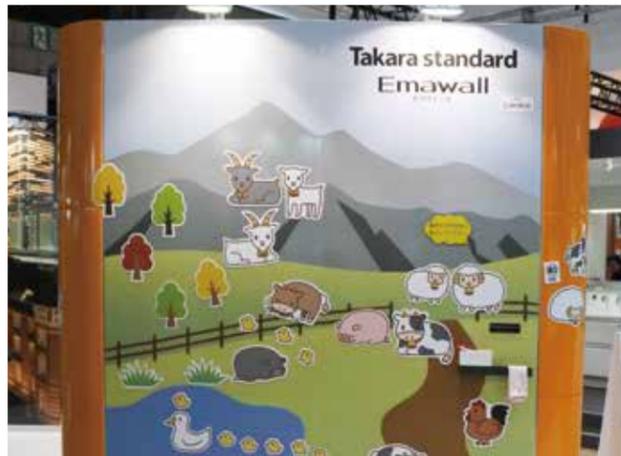
お声に耳を傾けて生まれる、 タカラらしい魅力を大切に。

独りよがりにならないよう、お声に耳を傾けたい。そんな思いを実現できるのがタカラの開発部です。これからもお客様目線を大切に、タカラらしい魅力のある製品を開発したいと思います。



持ち運べるので、リビングやキッチンでもご使用いただけます

ホーローだからこそ実現できる 美しく新しい、快適空間があります。



■お絵かきしたり磁石のシールで遊んだり、園児の情操教育にも役立ちます



■飲食店などの集客にも役立つ高い表現力

東京ビッグサイトで開催の 建築・建材展2017



幼稚園の情操教育から店舗や公共施設まで、 創造性と魅力あふれる新提案を実現。

タカラスタンダードは、本年3月初旬に東京ビッグサイトで開催された「建築・建材展2017」に出展しました。延べ10万人が来場する中、特に手応えを感じたのが発売1年を迎えた「エマウォール」。汚れに強く優れた耐久性を誇るホーローの特性と、自由なデザイン性を備えた壁材として評価の高い製品です。今回は、公共空間での展開を中心に提案をしました。例えば、幼稚園では園児がお絵かきできる情操教育ボードの

設置、地下鉄通路壁などではシンボリックなアート展開など、ご利用いただくことでこれまでにない美空間が創造できます。公共空間で求められるシックハウス症候群の対策も安心。飲食店やオフィス、大型公共施設、さらにビル外壁まで、広がるエマウォールの可能性に今後もご期待ください。



■メーカーショールーム
パウダールーム
歴史のある広告写真を再現



■メーカーショールーム：インフォメーション
世界地図をモチーフにした神秘的な印象のデザイン

インテリアタイプ 施工事例紹介

お客様のイメージを表現する
ホーローインクジェットの高いデザイン性にご好評の声を頂戴しています。



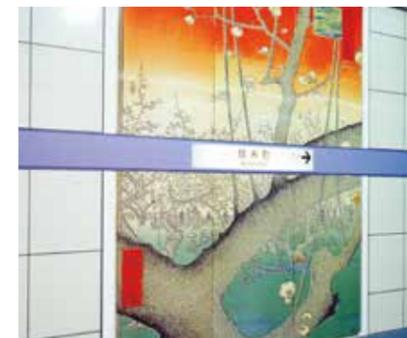
■タカラスタンダード：本社応接室
ホーロー石目柄と他素材を組み合わせたデザイン



■タカラスタンダード：本社ロビー
リーフ柄にグラデーションを施した立体感のあるデザイン



■建設会社：応接室
和と透明感を融合させた落ち着いたデザイン



■東京地下鉄・半蔵門線 錦糸町駅
芸術性に優れたアートホーローを施したホーム対向壁



■京阪電鉄 天満橋駅
高い清掃性でオリジナルデザインが映えるプラットフォーム

エクステリアタイプ 施工事例紹介

美しさをキープする
高い耐久性と清掃性に
公共施設などでも
ご好評の声を
頂戴しています。

タカラスタンダードの高品位ホーローは 海外でも高く評価され、注目されています。



2016 Taipei Building Show

台湾は油を使用する料理が多く、清掃性に優れたタカラの製品は「使うほど良さが分かる」と評判も上々です。「2016 Taipei Building Show」にはエマウォールを中心に出品しましたが、大変好評で工務店からも採用を検討したいという話がたくさんありました。これからも力を合わせホーローの魅力を広げていきたいと思います。



永聖貿易股份有限公司
董事長 吳盧 漢樑さん
ウルー ハンチェン

地域に密着したショールームが タカラスタンドの強みです。

お客様に信頼いただき、ホーロー製品の魅力を しっかりと伝えるのが、ショールームの使命です。

ホーロー製品が持つ魅力を、実際に「見て、触れて、納得」していただく。それがタカラスタンドショールームが担う役割です。ご自宅での利用シーンが想像しやすいようキッチンやバスルームなどの「イメージ空間」と「体感」に力を入れています。ホーローは、汚れに強く、耐久性もあるため水まわりに最適な

素材ですが、お客様の購買意欲は単に素材を訴求しても高まりません。主婦に関心の高い「家事らく」とホーロー製品を融合させた「テーマ型」展示のショールームで、ご家庭ごとの様々な理想の暮らしを形にするお手伝いができるよう、お一人おひとりに寄り添う気持ちを大切に、ご提案させていただいております。



営業本部 次長 萱原 政子

首都圏全域も細やかにカバーする、タカラの地域密着型ショールーム。

気軽に「見て、触れて、納得」していただくためには、お越しいただきやすい距離にショールームを展開する必要があります。リフォームも新築も一つひとつの製品がご家族のライフスタイルを支える大切なものとなりますし、決して安い買い物でもありません。二度三度、ショールームに足を運んでじっくり検討

したいというお客様も大勢いらっしゃいます。そんなお気持ちにお応えするには「地域密着型」であることが重要です。タカラスタンドでは首都圏に30ヶ所[※]のショールームを開設しています。首都圏と一口に言っても地域によって個性があります。若いファミリー層が多いエリア、幅広い年齢層の方がお住まい

のリフォームコーナー」や「リフォーム提案コーナー」を設け、地元の特性を考慮した製品をご案内しています。もちろん、各ご家庭の家族構成やご要望、予算などのお話しもじっくり伺い、お客様に寄り添うことは言うまでもありません。ご相談にお応えしやすい、くつろげるショールーム作りを心掛けています。これからも地方はもちろん、首都圏でもタカラならではの地域密着型ショールームの拡大を目指します。

のエリアなど、街によって表情はさまざま。「マンション



※東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県を合計した数です(2017年4月現在)



くつろいだ雰囲気でお話していただける、カフェのような商談スペースもあります

急増するマンションリフォームに、着実にお応えしていきます。

首都圏では特に、マンションリフォームの需要が増加しています。ショールームでは、常に最新のリフォーム傾向や製品情報などをご提供し、より快適な空間を創造するお手伝いをしています。ショールームにお越しいただくメリット

として、リフォーム後の理想の暮らしを「空間展示」と「体感コーナー」でリアルにイメージしていただける点があります。リフォームに適した商品のご提案やホーローだからできる「家事らく術」「収納法」のご提案も可能です。

また、浴室リフォームではマンションの場合に無駄になっているもったいないゾーンが隠れていることが多く、タカラの「ぴったりサイズシステムバス」なら、今までよりも広くなったとお喜びいただいております。

気軽に訪問できるアクセスの良さと、 都心に多いマンションリフォーム需要にも応えるショールーム

東京大田 ショールーム



都心からのアクセスが良く高級住宅地も多いエリア
マンション向けからハイクラスまで幅広く対応します。

世田谷区・目黒区からのご来訪も多いショールームです。狭小住宅用からハイクラスブランドまで地域特性にあわせて幅広く製品を揃えています。1階に戸建て用製品、2階にマンションリフォームコーナーを設けたフロア展開で落ち着いてゆっくりとご覧いただけます。



2階マンションリフォームコーナー

横浜 ショールーム



2016年秋に全面リニューアル、関東圏最大級のフロア面積で
新築・リフォームに対応する都市型の大規模ショールーム。

1フロア200坪もある空間を最大限に活用し、最新の製品を豊富に取り揃えてご紹介しています。システムキッチンやシステムバス、洗面化粧台などの水まわり製品だけでなく、ホーローインテリアパネルを使用した書斎やペット対応ルームまで、これまでにない快適空間をご提案しています。



ペットルーム用インテリアパネル提案

松戸 ショールーム



リフォーム適齢期の住宅と、若い子育て世代が多い松戸では
多様化するマーケットニーズに提案型ショールームで応えます。

リフォーム適齢期のマンションが多い松戸では、特にニーズが多いマンションリフォームに力を入れています。マンションの空間展示コーナーは、お客様へのリフォーム提案だけでなく、業者様へのリノベーション提案コーナーとしても活用していて、イメージしやすいと好評です。



空間展示コーナー