水まわりって、大切だから

報道関係各位

Takara standard

2022 年 3 月 14 日 タカラスタンダード株式会社

最高級ホーローシステムキッチン

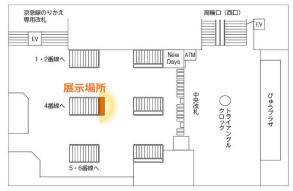
「レミュー」を JR 品川駅構内に展示 世界初のマット調ホーローキッチンの美しさを見て実感

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社:大阪市城東区、代表取締役社長:渡辺岳夫)は、2022年3月14日(月)よりJR品川駅構内・中央改札前にて、最高級ホーローシステムキッチン「レミュー < 灰緑>」の展示を開始しました。



「レミュー」は、「この居心地は"自分史上、最高"」をコンセプトとした、タカラスタンダードのシステムキッチンのフラッグシップモデルです。2021 年 8 月 30 日(月)に新たな扉柄 8 種類を発売。中でも陶器をイメージした「灰緑」は、従来ホーローが持つ光沢を抑えたマットな仕上がりで、まるで工芸品のような美しさが引き立つデザインです。マット調のホーローを使ったキッチンは世界で初めて。発売後、ショールームで商品をご覧になって購入を決められる方も多く、ぜひ一度実物をご覧いただきたいキッチンです。

この度、その美しさをより多くの方に実際に見て感じていただけるよう、JR 品川駅構内に「レミュー〈灰緑〉」を展示する運びとなりました。当社ではショールームで実物を「見て・触れて・納得」してからご購入いただくことにこだわっています。スタイリッシュなリビング空間をイメージした本物のキッチンを、品川駅をご利用される方にご覧いただくことで、写真では伝わらない当社のキッチンのデザイン性の高さを知っていただき、ショールームに足を運ぶきっかけづくりにしていただきたいと考えています。



タカラスタンダードはこれからもさまざまな取り組みを通して、顧客満足度の高いリフォームの 実現に向け努めてまいります。

■展示概要

展示場所:JR 品川駅構内・中央改札付近/展示期間:2022 年 3 月 14 日(月)~4 月 10 日(日)

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。
[設立:1912年5月30日(創業109年) / 売上高(連結)1,921億円(2020年度)/ 従業員数(連結)6,278名]