

タカラスタンダードは2022年5月30日で創業110周年 周年記念「110の水まわりキャンペーン」実施

30周年を迎える「クレヨンしんちゃん」とコラボレーションが決定

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社(本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫)は、2022年5月30日に迎える創業110周年を記念して、普段使っているキッチンの写真やお子さんのイラストで描いた夢のお風呂など、こだわりの水回りや理想の水回りを募集する「110の水まわりキャンペーン」を実施します。

映画クレヨンしんちゃん
もののけニンジャ珍風伝公開記念!

クレヨンしんちゃん 30周年 × タカラスタンダード 110周年

110の水まわり キャンペーン

みんなの水まわりの
投稿待ってるゾ!

豪華商品を
合計110名様に
プレゼント

キャンペーン期間：4月6日(水)～5月6日(金)

©日井備人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2022

合計110名様に
商品ゲットの
チャンス

A賞
(1名様)
ル・クルーゼ
シグニチャー ココット・ロンド 24cm

B賞
(5名様)
BRUNO
コンパクトホットプレート

C賞
(84名様)
tower 水まわりで使える
インテリア雑貨
1点

クレヨン
しんちゃん
親子賞
(20名様)

クレヨンしんちゃん
スペシャルギフトセット

※画像はイメージです

タカラスタンダードは、1912年にホーローメーカーとして大阪市に誕生し、1957年の流し台の販売を機に住宅設備機器市場に参入。以来60年以上にわたって独自の「高品位ホーロー」を生かした、より生活を豊かで心地よくする水回り機器を提供し続けてきました。そして2022年5月30日には創業110周年を迎えます。そこで、創業110周年を記念し、皆さまの日々の暮らしを支える水回りにスポットライトを当てる「110の水まわりキャンペーン」を実施する運びとなりました。

普段使っているこだわりの水回りや、理想のキッチンや浴室、洗面化粧台のアイデアを募集。ご応募いただいた作品の一部をタカラスタンダード公式サイトでご紹介すると共に、ご参加いただいた方の中から110周年にちなんで110名の方に商品をプレゼントします。

また、今回は今年で30周年を迎える「クレヨンしんちゃん」とコラボレーション。「映画クレヨンしんちゃん もののけニンジャ珍風伝」の公開を記念して、野原一家も応援に駆けつけてくれました。お子さまのイラストでご参加いただいた方には「クレヨンしんちゃん」の特別ギフトを抽選でプレゼントします。さらに、野原家の理想のキッチンもタカラスタンダード公式サイトにて公開予定です。

タカラスタンダードは、これからもさまざまな取り組みを通して、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう努めてまいります。

<キャンペーン概要>

■応募方法

以下、2通りの応募方法からお選びいただけます。

(1) Instagramでの応募

- ①タカラスタンダード 公式アカウント (@takarastandard) をフォロー
- ②「#タカラ 110」を付けてご自宅の水回りの写真やイラストをご自身の Instagram 上で投稿
※投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

(2) 応募フォームでの応募

下記公式サイト内の専用の応募フォームより、水回りの写真やイラストの画像のアップロードと必要事項を記入 <https://www.takara-standard.co.jp/campaign/instagram/110.html>

■賞品

A 賞 (1名) ル・クルーゼ シグニチャー ココット Rond 24cm  <small>© Le Creuset Japon K.K.</small>	B 賞 (5名) BRUNO コンパクトホットプレート 	C 賞 (84名) tower 水回りで使える インテリア雑貨 1点 	クレヨンしんちゃん 親子賞 (20名) クレヨンしんちゃん スペシャルギフトセット  <small>©白井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK</small>
---	--	---	---

※賞品及び、A 賞、B 賞のカラーは選べません。予めご了承ください。

■応募期間

2022年4月6日(水) ~ 2022年5月6日(金) 23:59 まで

■当選発表

応募締切後、厳正な抽選の上、2022年5月中旬頃を予定しています。

※応募フォームでの応募による当選は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

■注意事項

- ・応募いただいた画像及びいただいたコメントは、当選したか否かに関わらず、当社が発行する販促ツール(紙・WEB キャンペーンコンテンツ等)や、出稿する雑誌広告等の紙媒体、WEB 媒体や公式 Instagram 等の SNS に投稿データを使わせていただく可能性がございます。
- ・応募いただく画像は、タカラスタンダードの製品ではなくても構いません。

■お問い合わせ

「タカラスタンダード【公式アカウント】」アカウント (@takarastandard) の DM まで

※お問い合わせに対するご返答には2~3日お時間がかかる場合がございます。

※対応時間：平日 10:00-17:00 (土日祝日を除く)

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『ずっと「愛せる」というしあわせ。』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日(創業109年) / 売上高(連結)1,921億円(2020年度) / 従業員数(連結)6,278名]