

現代美術作家・川田知志氏とコラボレーション 「Study：大阪関西国際芸術祭 2023」にて 「ホーロー×アート」作品を展示・販売

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、株式会社アートログ（本社：大阪市北区、代表取締役 CEO：鈴木大輔）が2023年1月28日（土）～2月13日（月）に開催する「Study：大阪関西国際芸術祭 2023」に協賛し、期間中に大阪 HDC ショールームにて現代美術作家・川田知志氏とコラボレーションしたアートホーロー作品を展示、販売します。なお、当社がアートホーロー作品を商品企画として展示・販売するのは今回が初めてとなります。



（大阪 HDC ショールーム内に展示されている作品）

タカラスタンダードは、「高品位ホーロー」の認知度と可能性をさらに高めるとともに、アーティスト支援による社会貢献活動を目的とした「ホーロー×アートプロジェクト」を2022年よりスタート。同年8月には、壁画を中心に制作活動を行う現代美術作家・川田知志氏とともに、フレスコ画とホーローパネルの新技术とを融合させて共同制作した約3m×3mのアートホーロー作品を披露しました。



（8月に発表した第一弾の作品）

そしてこの度、本プロジェクトの第二弾として、川田氏と新たに額装された絵画作品を制作しました。「暮らしとアート」をテーマに、グリーンを基調色に描かれたフレスコ画を、タカラスタンダード独自のホーロー加飾技術によってアートホーローにしました。生活空間にフィットし、「安心」して飾り楽しんでいただける絵画をご提案しています。また、これらの作品は、当社が協賛する「Study：大阪関西国際芸術祭 2023」の期間中にグランフロント大阪内の「大阪 HDC ショールーム」に展示され、ご希望の方はご購入いただくことも可能です。

タカラスタンダードは、これからも独自のホーロー技術を通じてより多くの人により心地よい暮らしをお届けすると共に、ホーローを通じた社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。

【参考資料】

■展示・販売作品 (アートホーロー)



販売価格：¥132,000-



販売価格：¥88,000-



販売価格：¥55,000-

場所：タカラスタンダード大阪 HDC ショールーム

(〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪北館ナレッジキャピタル5F)

期間：2023年1月28日(土)～2月13日(月)

販売協力：アートコートギャラリー

※アート作品は芸術祭会期中に内容・展示場所を予告なく変更する場合があります。

※上記作品以外に、フレスコ画も展示・販売しています。

※アートホーローはご注文いただいたからの制作になります。納期は要相談。

※フレスコ画は展示品のみで、ご注文いただいた場合、芸術祭会期終了後のお渡しとなります。

※販売価格は全て税込み。

■Study：大阪関西国際芸術祭 とは

2025年に世界最大級のアートフェスティバル「大阪関西国際芸術祭(仮)」の開催を目指し、「アートとヒト」「アートと社会」の関係性や、アートの可能性を検証し学ぶ(Studyする)ためのイベントです。第2回となる今回は、関西に縁あるアーティストの展示会をはじめ、国内外のギャラリーが出展し誰もが作品購入を楽しめるアートフェア、そしてアートの可能性を引き出すべくテーマ性を持ったカンファレンスの実施、さらにはレストランを会場に、期間限定で食とアートのコラボレーションを実現するアートダイニングなど、芸術祭会期の17日間、アートを『みる』『買う』『食す』『学ぶ』、多彩なプログラムを実施します。

■現代美術作家／壁画アーティスト 川田 知志氏について

1987年大阪府生まれ。2013年京都市立芸術大学大学院美術研究科絵画専攻修了。壁に描かれた絵に衝撃を受け、大学でフレスコ画を学んだ後、場所と壁と絵の関係性が社会に及ぼす影響に関心を持ち、壁画制作を軸に作家活動を始める。銭湯、学校、ショッピングモール、自然の中の散策路、ビルのエントランスや廊下といった公共スペースと呼ばれる空間を発表の場に大規模なインスタレーションを展開。伝統的な絵画技法と現代の造形素材を織り交ぜて独自の制作手法を探求しながら、現代の都市空間の記憶の重なりを可視化する「新しい壁画」表現に取り組んでいる。



<タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日(創業110年) / 売上高<連結>：2,115億円(2021年度) / 従業員数<連結>：6,298名(2022年3月末時点)]