

キッチンに関するお悩みを大募集！ 「Instagram フォロワー3万人達成ありがとうキャンペーン」実施 抽選で10名さまに人気のホットプレートプレゼント

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー・タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、Instagram フォロワー3万人達成を記念して、キッチンに関するお悩みを募集する「Instagram フォロワー3万人達成ありがとうキャンペーン」を実施します。



PRINCESSテーブルグリルストーンが10名様に当たる！

2023年2月22日（水）～3月21日（火）まで

タカラスタンダード公式 Instagram では、開設以来、単なる商品画像にとどまらず、実際のリフォーム事例のご紹介や、直接フォロワーの皆さまからの質問をお受けするインスタライブなどを通して、ユーザーの皆さまにタカラスタンダードの魅力をお届けしてきました。そしてこの度、フォロワー数3万人を達成。日ごろのご愛顧を感謝して、「Instagram フォロワー3万人達成ありがとうキャンペーン」の実施が決定しました。

本キャンペーンでは、皆さまの現在お使いのキッチンに関するお悩みを募集。タカラスタンダード公式 Instagram アカウントをフォローして、キャンペーン投稿に、「収納が少ない」、「お掃除がしづらい」など、キッチンに関するお悩みについてコメントをしていただいた方の中から抽選で、10名さまに「PRINCESS Table Grill Stone テーブルグリルストーン（Black）」をプレゼントします。

集まったお悩みについては、ホームページやインスタライブ、カタログなどで解決方法をご提案する予定です。

タカラスタンダードは、これからもさまざまな取り組みを通して、より多くの人により心地よい暮らしを楽しんでいただけるよう努めてまいります。

<キャンペーン概要>

■ Instagram フォロワー3万人達成ありがとうキャンペーン

<https://www.takara-standard.co.jp/campaign/instagram/thanks.html>

■ 応募方法

- ①「タカラスタンダード【公式アカウント】」([@takarastandard](https://www.instagram.com/takarastandard)) をフォロー
- ②キャンペーン投稿に、現在お使いのキッチンに関するお悩みをコメント
※投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

■ 応募期間

2023年2月22日(水)～2023年3月21日(火) 23:59 まで

※上記期間外のお応募は無効となります。ご注意ください。

■ 賞品

「PRINCESS Table Grill Stone テーブルグリルストーン (Black)」10名さま



■ 当選発表

- ・応募締切後、厳正な抽選の上、2023年4月中旬頃を予定しています。
- ・当選者には、フォローいただいた「タカラスタンダード【公式アカウント】」([@takarastandard](https://www.instagram.com/takarastandard)) からダイレクトメッセージ (以下 DM) より、賞品発送に関するご案内および賞品の発送先の確認をさせていただきます。そのため、本アカウントから DM を受信できるようご設定のうえ、ご応募ください。

■ 応募に関する注意事項

- ・ご連絡が7日以内でない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。(賞品の発送は2023年4月下旬予定。賞品の受け取り日時の指定はお受けできません。)
※お使いの端末のInstagramの通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。
- ・以下のような場合は当選が無効となります。
 - ・当選者の住所が不明確な場合
 - ・転居による住所変更などの理由により、賞品をお届けできない場合
 - ・当選者用の入力フォームを他者に開示した場合
 - ・期限までに、当選者用の入力フォームへの登録がない場合
 - ・Instagramのアカウントを非公開設定にされている場合
- ・「タカラスタンダード【公式アカウント】」([@takarastandard](https://www.instagram.com/takarastandard)) へのフォローを解除されてしまうと、正常にDMが受信できない可能性がありますのでご注意ください。抽選方法や抽選に関するお問い合わせには、一切お答えいたしかねますのでご了承ください。

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日(創業110年) / 売上高<連結>：2,115億円(2021年度) / 従業員数<連結>：6,298名(2022年3月末時点)]