

ショールームアドバイザー5年目に突入した**土屋太鳳さん**

お迎えするのは、
人気子役**池村碧彩さん・石塚陸翔くん**。

～新CMが12/15(金)より全国で放送開始～

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー、タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、土屋太鳳さんがCMキャラクターを務め、今回ゲストとして、子役の池村碧彩さん・石塚陸翔さんを迎えた新CM「未来への願い（ホーロー・省エネ）」篇（30秒）、「未来への願い」篇（15秒）を、2023年12月15日（金）から全国で放送します。



今回のタカラスタンダードの新CMは「未来への願い」をテーマに、ショールームアドバイザーとして5年目を迎えた土屋太鳳さんが初めて、小さなお客様役を演じる子役の池村碧彩さんと石塚陸翔さんファミリーをお迎えします。CM内では、物知りの池村さんや、知りたがりの石塚さんに対し、SDGsなタカラスタンダードの製品を、優しく分かりやすく紹介する姿などが描かれています。土屋さんのどこか母性をも感じさせる子役のお二人への対応や、5年目のベテランとなり自信に満ち溢れた土屋さんの姿にご注目ください。

また、土屋さんが子役のお二人に優しく接する姿を撮影レポートにてご紹介しています。撮影後に実施したインタビューでは、自身の得意料理や、クリスマスを迎えるにあたっての「一番の願い」や、今年1年を振り返っていただくなど、ざっくばらんにお話いただいています。併せてご覧ください。

新CMやメイキング動画はタカラスタンダードのホームページ(<https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/SDGs/>)でもご覧いただけます。また、池村碧彩さんと石塚陸翔くんがこども探偵に扮し、タカラスタンダードのSDGsの謎に迫る特設ページ (https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/child_detective/)も後日公開を致します。

《参考資料》

■新 TVCM 概要

「未来への願い ホーロー」篇 (30 秒)

タカラスタンダードのショールーム。

アドバイザーとして 5 年目を迎えた土屋さんは、新たなお客様である、池村碧彩さんファミリーを迎えます。物知りな池村さんが、土屋さんに向かって、「ねえねえ SDG s って知ってる？」と質問を投げかけます。突然の子供の質問に慌てるご両親。土屋さんも驚きを隠し切れない様子でしたが、優しい眼差しで「はい！」と自信を持って答えます。ホーローが実は鉄で出来ている事をタブレットを見せながら紹介すると、池村さんは「てつ〜!？」とホーローを触り、確かめながら驚く様子を見せます。土屋さんは続けて前屈みになり、「そんなホーローで水回り製品を作ることが、家族や地球の未来に役に立つ。それも、タカラの考える、SDG s です！」と説明すると、池村さんは無邪気に「よくできました！」と土屋さんを褒めます。それに対し、土屋さんは「恐縮です！」と謙遜する様子を見せると、池村さんからご褒美に、お手製の SDG s シールを土屋さんへプレゼントしました。最後は、すっかり仲良くなった二人がショールームを歩きながら、池村さんが先程教わった事を土屋さんに教え返し、戸惑う両親を横目に微笑む土屋さんの姿が映し出され、CM が締めくくられます。

「未来への願い 省エネ」篇 (30 秒)

タカラスタンダードのショールーム。

お客様に製品を説明している様子の土屋さんに、ダイニングテーブルに座ってパンフレットを見ていた、知りたがりな石塚さんから「あの〜SDG s って何ですか？」と質問が投げかけられます。それに対し、男の子目線で少しかがんだ土屋さんが優しい眼差しで「例えば！」と答えます。土屋さんが、自動的に消費電力を減らせるレンジフードや、熱を外に逃がさない保温性で省エネを実現する浴室をタブレットで見せながら紹介すると、土屋さんの完璧な説明に石塚さんも「パーフェクト！」と思わず一言。

「今の快適な暮らしが、未来の快適な暮らしにつながることも、タカラの考える SDG s です！」と土屋さんが熱弁すると、メモ帳を持ってお父さんと浴槽に入っていた石塚さんは情報量についていけず、ポカーンとした様子。土屋さんが「むずかしかったかな？」と聞くと、石塚さんは「知ってたもんね！」と答え、「さすがだね！」と土屋さんも優しく微笑みます。

最後は、もっと詳しく知りたくなった男の子がメモ帳を片手に、ショールームを歩く土屋さんを追いかけてから質問をする姿が映し出され CM が締めくくられます。

新 CM 「未来への願い」篇 (15 秒)

タカラスタンダードのショールームで、土屋さんの周りをたくさんのお客様が行き交います。

「ホーローならずとキレイに使える。」という一言から、ホーローが鉄で出来ている為、リサイクルしやすい事を紹介し、「子供たちにどんな未来を残せるか。」というナレーションが流れます。

土屋さんがカメラ目線で「今日も考えています。」と力強くコメントし、続けてお客様を招き入れるように、「未来へようこそ」というセリフから、子供連れのファミリーやカップルなど様々なお客様達で賑わうタカラスタンダードのショールームの様子が映し出され CM が締めくくられます。

1. 放送開始 2023年12月15日(金)
2. 放送局 TBS・テレビ朝日
3. 出演者 土屋太鳳、池村碧彩、石塚陸翔
4. 公開サイト URL (TVCM/メイキング動画サイト)
<https://www.takara-standard.co.jp/brand/special/SDGs/>

■撮影エピソード

CM出演5年目を迎えた土屋さん 馴染みのスタッフから復帰を祝われる！

タカラスタンダードのCMに出演するのは5年目となる土屋さん。土屋さん撮影現場に現れた瞬間に、「おめでとう！」とスタッフから拍手が起こりました。それに対し土屋さんは驚いた様子を見せながら「ありがとうございます！」と答え、続けて「頑張ります！5年目！」と抱負も語りました。顔馴染みのスタッフも多い制作チームから土屋さんにお祝いのプレゼントが渡され、久しぶりの再会を喜ぶ姿やスタッフと談笑する姿も見られるなど、アットホームな雰囲気撮影がスタートしました。

■土屋さんも子役の演技姿にメロメロ？合間時間で仲良くコミュニケーションを取る姿も

子役と土屋さんの掛け合いが見所の今回のCM撮影。ホーロー篇で共演した池村碧彩さんがパンフレットから顔を覗かせるソコのシーンを撮影する様子を裏で見ていた土屋さんは「可愛すぎる…」とメロメロの様子でした。その他の撮影でも、子役のお二人に「上手！」と声をかけるシーンや優しい視線で演技を見守る姿など、子役のお二人に母性が隠し切れない様子でした。撮影の合間の時間でも、天真爛漫な池村さんと手を取り合っでダンスをする様子や変顔をして笑わせる姿など、撮影外でも和気あいあいとした雰囲気で撮影が進められました。



■難しいセリフのシーンを成功し、思わずワイルドに「よっし！」とガッツポーズ。

朝早くからの撮影の疲れを感じさせず明るく撮影を行う土屋さん。撮影終盤では、難しいセリフのシーンが続きますが、嘸まずに一発OKを連発し、思わず「よっし！」とワイルドにガッツポーズ。それを見た現場からは拍手が巻き起こりました。撮影もクライマックスを迎え、子役のお二人がクランクアップする際には、「またねー！」「気をつけて帰ってね！」など最後まで子役のお二人を気遣う様子を見せました。撮影は終始、土屋さんの明るさのおかげもあり、和やかな雰囲気で行われ、撮影外でも子役と仲睦まじく交流し、優しく見守る土屋さんの姿が印象的でした。

<タカラスタンダードとは>

1912年創業。『水まわりって、大切だから』をブランドコンセプトに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912年5月30日（創業111年） / 売上高（連結）2,274億円（2023年3月期） / 従業員数（連結）6,445名]