

水まわりって、大切だから

Takara standard

採用テーマは「みずから、変えてく？」 新卒採用サイトがリニューアル＆ 就活生へ向けた“応援ソング”を制作！

～楽曲を使用した新卒採用 Web CM も、3/1（金）より配信開始！～

システムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器メーカー、タカラスタンダード株式会社（本社：大阪市 城東区、代表取締役社長：渡辺岳夫）は、2025年新卒採用向けにオリジナル楽曲とオリジナルアニメーション制作し、それを使用した Web CM を3月1日（金）より広告配信します。



今回、タカラスタンダードは「みずから、変えてく？」を新たなテーマとして掲げ、新卒採用ホームページもリニューアルしました。「みずから」は「自ら」と「水から」のダブル・ミーニングを持ち、自ら進んでチャレンジする精神と、水回りの会社としての可能性を感じさせています。新卒採用ホームページではタカラスタンダードで働く社員の姿や自社の強みが記載されています。

さらに今回、夢に向かって就職活動を頑張る学生のチャレンジを応援したいとの思いから、オリジナルアニメーションを起用し、就活生に向けた Web CM を制作しました。ムービーに使用している音楽は、TikToker「natsumi」と楽曲プロデューサー「Toshi」さんのコラボレーション「natsumi feat.Toshi」による、完全オリジナル楽曲。「みずから、変えてく？」のテーマを軸とした、全ての就活生の背中を押すような歌詞となっており、「natsumi」さんの透明感ある歌声とマッチした素敵な曲ですので、フルバージョンもぜひご視聴ください。

Web CM やオリジナル楽曲は[タカラスタンダード新卒採用ホームページ](#)でもご視聴いただけます。

<参考資料>

■タカラスタンダード採用情報

(1) 募集職種

【正社員】事務系総合職 / 【正社員】技術系総合職 / 【正社員】エリア総合職

(2) 採用人数 (2025 年度予定)

事務系総合職 (営業・事務・社内 SE) 135 名

(3) 職場情報

・過去 3 年間の男女別新卒採用者数

| 年度 | 男性 | 女性 | 合計 |
|---------|------|------|-------|
| 2024 年度 | 77 人 | 61 人 | 138 人 |
| 2023 年度 | 79 人 | 53 人 | 132 人 |
| 2022 年度 | 68 人 | 53 人 | 121 人 |

・平均勤続年数

13.6 年 (2023 年 3 月時点)

・平均年齢

39.4 歳 (2023 年 3 月時点)

(4) 採用サイト

<https://www.takara-standard.co.jp/recruit/>

■TikToker「natsumi」



動画投稿サイトの弾き語りで注目を集め、浮遊感のある繊細な歌声が魅力のシンガーソングライター。2021 年のデビュー作「イージーゲーム」は気鋭のクリエイター、和ぬかとのデュエット曲で、SNS のダンス動画に使用されヒットした。ふわりと軽やかな歌声で、現代を生きる女の子の心模様を伝えている。

TikTok : フォロワー数 約 334,000

https://www.tiktok.com/@abokado_sing

Instagram : フォロワー数 約 19,000

https://www.instagram.com/abokado_sing/

YouTube : チャンネル登録者数 約 62,000

https://www.youtube.com/channel/UC1tMyXnbUECm1_XeGGsfSgw

(※登録者数は 2024 年 2 月末時点)

<本楽曲についてのコメント>

水みたいな透明感が表現できるように心を込めて歌いました。

そっと背中を押してくれる、そんな楽曲になったのではないかなと思います！

■ 楽曲プロデューサー「Toshi」



2004 年ダンスボーカリスト・タレントとしてヴィジョンファクトリーと契約。様々な経歴を経て、2015 年に海外留学をするためライジングプロダクションを退社。その後 LA で語学、音楽を学んだ後に 契清水翔太や加藤ミリヤなどが所属する YARD とプロデューサー契約を結び様々なアーティストへ楽曲提供を行う。その後、4 年の様々な活動を経てフリーとなり、CM、DANCE 用トラックや、映画、ゲーム BGM 制作などジャンルにとらわれず幅広い楽曲を提供。

<本楽曲についてのコメント>

この楽曲を作る際に私がアメリカに留学した時のことを思い出しました。

とてつもなく大きい不安、恐怖、そして希望。

何か新しいことへのチャレンジは簡単なことではありません。

でも信念を強く持ち、前だけを見て自分を信じていれば未来は明るい。そう自分に毎日言い聞かせ、挑戦を繰り返してきました。

留学生活を始めた最初の頃は色んな感情に押し潰されそうになり、逃げ出したい時もありました。

しかしそういった経験が自分を強くし成長させてくれました。

今では、あの時チャレンジして良かったなと心の底から思っています。

目の前にある階段を一段一段慎重に登っていく、ゴールなんてあるかも分からない。でも登らないとゴールの可能性もない。

先はいつも透明で、でも光輝いて。

この楽曲を通して、これから何か新しいことをチャレンジする方達の支えになればいいなと思いながら制作させていただきました。

常に前進。

<タカラスタンダードとは>

1912 年創業。「水まわりって、大切だから」をブランドメッセージに、独自の「高品位ホーロー」技術を活かしたシステムキッチン・バスを中心とした住宅設備機器を製造販売。より高度化、多様化、複合化するお客さまのニーズにお応えするホーロー技術のリーディングカンパニーとして、また住宅設備機器のトップメーカーとして、次世代を担う新たなホーローの可能性を追求し、快適な暮らしの創造を目指しています。

[設立：1912 年 5 月 30 日（創業 111 年） / 売上高<連結>：2,274 億円（2022 年度） / 従業員数<連結>：6,445 名（2023 年 3 月末時点）]